SKÆLSKØR RAPPORTEN

Opgaver, aktiviteter og samarbejder i 2025

SKÆLSKØR
BYKONTOR

Indhold

1 Status 3
2 Samarbejdsaftale mellem Slagelse Kommune og Skælskør Bykontor 4
3 Samarbejder, samarbejdspartnere og udviklingsopgaver 4
3.1 KUNST & DESIGN Købmandsgården 5
3.2 Skælskør V 5
3.3 Skælskør Turistforening – Kulturkajen 6
3.4 Skælskør plakat 6
3.5 Destination Sjælland 6
3.6 Skælskør brochuren med nyt layout og på dansk, engelsk og tysk 6
3.7 Bogmærke med QR-koder 7
3.8 Skælskør Erhvervsforening 7
3.9 Juleaftensgruppen 7
3.10 Bymidtegruppen i Skælskør 8
3.11 Google Street View (GSV) 8
3.12 Temaer med bestyrelsen og daglig leder 8
3.13 Oplæg om Bykontoret 8
3.14 Lagunestien 2025 9
4 Nye samarbejder og udviklingsopgaver i 2025 9
4.1 Samarbejde med Danmarks Busmuseum 10
4.2 Bosætningsarrangement i Skælskør 10
4.3 Bykontorets hjemmeside 11
4.4 Aktiviteter i Skælskør og omegn 11
4.5 Distribution af Bykontorets Skælskør Brochure 11
4.6 Foredrag om vandring 12
5 Handleplaner og visioner for fremtiden 12
6 Konklusioner 13
7 Afslutning 14
8 Organisation 14
9 Bykontorets åbningstider 15

1 Status

Skælskør Bykontor har siden etableringen i 2014 udviklet sig til et centralt samlingspunkt for samarbejde, udvikling og lokal forankring i Skælskør. Bykontoret fungerer som bindeled mellem borgere, foreninger, kulturaktører, erhvervsliv og kommune og bidrager til at omsætte idéer til konkrete aktiviteter og projekter med værdi for byen.

Gennem årene er der opbygget et stærkt lokalt netværk omkring Bykontoret, som understøtter samskabelse, fællesskab, byliv og turisme. Bykontoret spiller samtidig en vigtig rolle i at styrke Skælskørs synlighed og skabe samarbejde på tværs af lokale aktører.

Bykontorets opgaver spænder bredt og omfatter blandt andet rådgivning, koordinering og praktisk understøttelse af lokale initiativer og arrangementer. Samtidig fungerer Bykontoret som åbent turistkontor med fokus på servicering af besøgende samt udvikling og formidling af turismetiltag i tråd med Slagelse Kommunes turismestrategi. Det tætte samarbejde med Destination Sjælland bidrager til en stærk profilering af området som destination.

Bykontoret drives af en daglig leder og en deltidsmedarbejder, hvilket sikrer fleksibilitet, kontinuitet og stabil drift – også i perioder med høj aktivitet.

Sammenhængskraft, turisme og lokal udvikling var grundlæggende for etableringen af Bykontoret og er fortsat centrale elementer i arbejdet i dag.

2 Samarbejdsaftale mellem Slagelse Kommune og Skælskør Bykontor

Slagelse Kommune har en samarbejdsaftale med Skælskør Bykontor, som omfatter:

- Udvikling og understøttelse af netværk mellem turisme, detailhandel, foreninger og kulturaktører.
- Servicering af turister og udvikling af turismen.
- Synliggørelse og branding af Skælskør-området.
- Understøttelse af bosætning.

3 Samarbejder, samarbejdspartnere og udviklingsopgaver

Skælskør Bykontor deler fortsat lokaler med KUNST & DESIGN Købmandsgården, hvilket skaber gode rammer for et levende og tilgængeligt miljø med åbent for publikum seks timer dagligt. Lokalefællesskabet giver samtidig mulighed for, at Bykontoret kan prioritere mødeaktivitet, udviklingsopgaver og netværkssamarbejder som en vigtig del af indsatsen.

Bykontoret indgår desuden i en række samarbejdsaftaler med fokus på sekretariatsfunktioner, koordinering, billetsalg, administration og øvrige serviceopgaver for lokale aktører og samarbejdspartnere. Der samarbejdes blandt andet med Skælskør Erhvervsforening, Skælskør Turistforening, Destination Sjælland, Skjelskør V samt fotograf Kenneth Grymen.

Herudover håndterer Bykontoret løbende billetsalg og praktiske opgaver for lokale arrangementer og foreninger, blandt andet Skælskør Rytmiske Kor og Lions.

Nedenfor følger en oversigt over de samarbejder, netværk og aktiviteter, som Bykontoret er involveret i. Samarbejdet på tværs af aktører skaber et stærkt lokalt samspil, hvor Bykontoret fungerer som en central koordinator og medspiller i udviklingen af Skælskør og omegn.

Nedenstående er et udpluk af de nærmeste samarbejdspartnere og de opgaver, der følger med:

3.1 KUNST & DESIGN Købmandsgården

Samarbejde med de frivillige i KUNST & DESIGN Købmandsgården omkring fælles opgaver i huset.

- Løbende koordinering og deltagelse i fælles møder.
- Udarbejdelse af manual til frivillige med information om arbejdsopgaver i Bykontoret.
- Samling af praktisk information om Skælskør og omegn, herunder seværdigheder, arrangementer og turisttilbud.
- Klargøring af vejledningsmateriale, så frivillige bedst muligt kan hjælpe og informere turister og besøgende.
- Fokus på ensartet og professionel servicering af gæster i Bykontoret og Købmandsgården.

3.2 Skælskør V

Skælskør Bykontor varetager en række administrative, koordinerende og praktiske opgaver i samarbejde med Skjelskør V for at understøtte den daglige drift og servicering omkring sejladser og aktiviteter.

- Markedsføring, herunder sociale medier i samarbejde med Skjelskør V.
- Løbende opdatering af hjemmeside.
- Support ved salg af online billetter.
- Koordinering af sejlplan.
- Samarbejde med BilletExpressen vedrørende alle Skjelskør V's sejladser.
- Aftaler om forplejning (sandwich og kage) ombord.
- Salg og booking af chartrede ture, herunder fakturering, koordinering, forplejning, guide og dialog med besætning.
- Betaling af regninger.
- Deltagelse i møder med selskabet og besætningen samt løbende dialog.

3.3 Skælskør Turistforening – Kulturkajen

Bykontoret er involveret i den daglige drift og administration af Kulturkajen og de tre huse, som ejes af Skælskør Turistforening, med fokus på udlejning, koordinering og formidling.

- Udlejning af de tre huse på havnen.
- Udlevering af nøgler samt håndtering af betaling.
- Markedsføring af faciliteterne via sociale medier m.v.
- Vejledning og support i forbindelse med booking via Slagelse Kommune.

3.4 Skælskør plakat

I forlængelse af den store interesse for fotograf Kenneth Grymens plakat med motiver af Skælskørs kendte bygninger blev der etableret et samarbejde med Bykontoret om salg af plakaten. Samarbejdet er siden blevet udvidet og omfatter i dag også salg af forskellige kort.

3.5 Destination Sjælland

Skælskør Bykontor fungerer som turistinspiration og lokalt informationspunkt for besøgende i området og samarbejder tæt med Destination Sjælland omkring markedsføring, turismeudvikling og turistrelaterede tiltag.

- Løbende samarbejde om synliggørelse og markedsføring af Skælskør og omegn.
- Deltagelse i netværksmøder og workshops under Destination Sjælland.
- Samarbejde omkring udvikling af turisttilbud og oplevelser i området.
- Formidling af lokale aktiviteter, arrangementer og seværdigheder til besøgende og turister.

3.6 Skælskør brochuren med nyt layout og på dansk, engelsk og tysk

De eksisterende turistbrochurer på dansk, tysk og engelsk havde gennem en periode ikke været opdateret, og der var derfor et ønske om både at forny indholdet og skabe et mere tidssvarende layout. I løbet af 2025 blev der arbejdet målrettet med udviklingen og færdiggørelsen af en ny og opdateret brochure om Skælskør, omegnen og øerne i tæt samarbejde med det lokale erhvervsliv, som i høj grad har bakket op om projektet.

Den nye brochure udkom i begyndelsen af 2026 op til påske og er udarbejdet på dansk, tysk og engelsk med fokus på at styrke formidlingen og synligheden af områdets oplevelser og tilbud til

både danske og udenlandske gæster. Interessen for brochuren har været stor, og både turister og lokale aktører har allerede efterspurgt og udtrykt stor begejstring for det nye materiale.

3.7 Bogmærke med QR-koder

Bykontoret har fortsat fokus på det bogmærke, som samler QR-koder til digitale informationer om Skælskør og omegn. Bogmærket giver blandt andet adgang til Bykontorets hjemmeside, "Det sker"-kalenderen via KultuNaut samt information om Lagunestien.
Formålet er at gøre det nemt for både borgere og turister at finde opdaterede oplysninger om aktiviteter og oplevelser i området. Bykontoret arbejder samtidig løbende med at opfordre lokale aktører til at registrere arrangementer på KultuNaut og tilbyder fortsat vejledning og hjælp til oprettelse af aktiviteter.

3.8 Skælskør Erhvervsforening

Skælskør Erhvervsforening og Skælskør Bykontor har et tæt samarbejde omkring en række administrative og koordinerende opgaver, som understøtter erhvervslivet og aktiviteterne i byen. Bykontoret bidrager blandt andet med praktiske og administrative opgaver i forbindelse med foreningens arrangementer og daglige drift.

- Diverse opgaver på hjemmesiden.
- Opgaver i forbindelse med SKEF-arrangementer.
- Opgaver vedrørende shopping gavekort.
- Referater fra morgenmøder i Erhvervsforeningen.

3.9 Juleaftensgruppen

Skælskør Bykontor samarbejder med Juleaftensgruppen omkring formidling og praktiske opgaver i forbindelse med den fælles juleaften i Det Røde Pakhus for borgere i Slagelse Kommune, som mangler nogen at holde jul med.

- Formidling og salg af billetter.

3.10 Bymidtegruppen i Skælskør

Deltagelsen i Bymidtegruppen har fortsat stor værdi for samarbejdet og sammenhængskraften i Skælskør. Gruppen skaber et vigtigt forum, hvor lokale ildsjæle, kommunale medarbejdere og politikere mødes og arbejder på tværs med fokus på udviklingen af byen.

For Skælskør Bykontor er det samtidig en vigtig mulighed for både at bringe lokale perspektiver og erfaringer videre samt holde sig orienteret om aktuelle tiltag og udviklingsprocesser. Det tværgående samarbejde opleves som meget værdifuldt, og der er et stort håb om, at der også fremadrettet vil være politisk opbakning til denne type samarbejdsfora, som har en samlende og positiv effekt for byen.

3.11 Google Street View (GSV)

Arbejdet med formidling og synliggørelse af natur- og oplevelsesruter i området fortsætter. I samarbejde med en ekstern aktør blev der søgt og opnået støtte fra Friluftsrådet til digital kortlægning af en række lokale ruter og naturområder på GSV.

Kortlægningen blev gennemført i august 2024 af TrailView og omfatter blandt andet Lagunestien, Fodsporet, Noret Rundt, Skælskør Inderfjord, Lodshusstien, Kobæk Skov, Skælskør Nor og Borreby Mose.

3.12 Temaer med bestyrelsen og daglig leder

Skælskør Bykontors bestyrelse har i 2025 haft fokus på følgende udviklingstemaer:

- Kommunikation, digitalisering og synlighed

Derudover blev der i december 2025 ansat en ny daglig leder.

3.13 Oplæg om Bykontoret

Bykontoret bliver jævnligt inviteret til at holde oplæg om, hvad Bykontoret er for en størrelse.

3.14 Lagunestien 2025

I august 2023 blev Lagunestien officielt åbnet med deltagelse af borgere, politikere og naturinteresserede. Lagunestien giver gode muligheder for at opleve områdets natur, udsigtspunkter og opholdssteder på både korte og længere ture.

Stien har siden åbningen oplevet stigende interesse fra både lokale og turister, og der er en tydelig vækst i efterspørgslen på de tilhørende fysiske kort. Ligesom hjemmesiden kan hjælpe til mere information om bl.a. overnatningsmuligheder. Samtidig er QR-koder og digital formidling langs ruten fortsat med til at understøtte brugen og gøre det nemt at orientere sig i området. Lagunestien fremstår i dag som et velbesøgt og attraktivt naturområde, hvor formidling, skiltning og løbende vedligeholdelse sikrer en god oplevelse for brugerne.

4 Nye samarbejder og udviklingsopgaver i 2025

Sideløbende med de aktiviteter, der er fastlagt i vores samarbejdsaftaler, arbejdes der med udvikling af såvel interne som eksterne projekter. Der kan blandt andet nævnes:

4.1 Samarbejde med Danmarks Busmuseum

Nyt samarbejde med Danmarks Busmuseum om varetagelse af administrative opgaver, herunder billetsalg samt på sigt salg og booking af chartrede ture. Opstart marts 2026.

4.2 Bosætningsarrangement i Skælskør

Skælskør Bykontor har tidligere deltaget i Slagelse Kommunes velkomstarrangementer for nye tilflyttere og har også selv stået for lokale arrangementer for tilflyttere i det tidligere Skælskør-område.

Erfaringerne fra tidligere år viser stor interesse og god opbakning, og Bykontoret ønsker derfor fortsat at bidrage til at skabe rammer for velkomst- og netværksarrangementer for nye borgere i 2026 og frem.

4.3 Bykontorets hjemmeside

Arbejdet med Skælskør Bykontors hjemmeside er en løbende opgave, hvor der gennem årene er kommet en del nyt indhold til. I 2025 har fokus været på at skabe et mere overskueligt overblik og styrke formidlingen af både Bykontorets aktiviteter og information om Skælskør og omegn.

4.4 Aktiviteter i Skælskør og omegn

Skælskør Bykontor har i de senere år arbejdet med forskellige formater for at synliggøre lokale aktiviteter og oplevelser. I 2024 blev der udviklet et bogmærke med QR-koder til "Det sker", "Oplev lokalt i Skælskør" samt Lagunestien, som blev godt modtaget og fortsat anvendes som et helårs formidlingsværktøj.

I 2025 er indsatsen videreført med en ugentlig aktivitetsfolder i skolernes sommerferie (uge 26–33), der giver et samlet overblik over arrangementer i byen, omegn og på øerne. Folderen bygger på data fra KultuNaut og suppleres med en redaktionel forside og QR-kode, som giver direkte adgang til den digitale oversigt med yderligere information og eventuelle billetmuligheder. Formatet gør det muligt løbende at tilpasse oplaget fra uge til uge efter efterspørgsel, så materialet både er fleksibelt og ressourceeffektivt.

4.5 Distribution af Bykontorets Skælskør Brochure

Her har vi gennem årene haft flere modeller. Distribution er også et spørgsmål om økonomi. Og i 2025 har bestyrelsen tilbudt at distribuere vores Skælskør Brochure. Det giver os en fin mulighed for dialog på de steder, hvor vi kommer med vores brochure og et billede af efterspørgslen. Og selv om brochuren og meget anden information er på vores hjemmeside, så er vores oplevelse at turisterne stadig efterspørger trykt materiale.

4.6 Foredrag om vandring

I marts 2026 afholder Bykontoret sit første foredrag i Det Røde Pakhus med Gitte Holtze som oplægsholder. Arrangementet markerer en udvidelse af Bykontorets aktiviteter med fokus på formidling af natur- og friluftsoplevelser.

Forud for arrangementet varetages planlægning, koordinering og markedsføring, herunder kontakt til foredragsholder, billetsalg, kommunikation og den praktiske afvikling.

Gitte Holtze er forfatter, eventyrer og foredragsholder, kendt for sine lange vandringer, herunder den 4.265 km lange Pacific Crest Trail i USA. Hun formidler sine erfaringer med fokus på natur, udholdenhed og personlig udvikling. Derudover har hun selv vandret på Lagunestien og har derfor et særligt kendskab til området.

Foredraget forventes at tiltrække både lokale borgere og besøgende og skal bidrage til at synliggøre områdets vandremuligheder samt styrke interessen for natur- og friluftsliv.

5 Handleplaner og visioner for fremtiden

Skælskør Bykontor er i gang med at udarbejde en samlet strategi for det fremadrettede arbejde, som skal understøtte og prioritere Bykontorets indsatsområder. Strategien tager afsæt i de mange eksisterende aktiviteter og det stærke lokale samarbejde og skal samtidig sikre en mere fokuseret udvikling i de kommende år.

Der er fortsat mange idéer og et stort ønske om at styrke og udvikle Bykontorets rolle, men ressourcerne sætter rammen for, hvor meget der kan realiseres. I den kommende periode vil der særligt være fokus på følgende områder:

- **Markedsføring af Skælskør og omegn:** Videreudvikling af markedsføringsindsatsen i samarbejde med lokale aktører med henblik på øget synlighed og tiltrækning af besøgende.
- **Koordinering og netværk:** Styrkelse af samarbejdet mellem kultur, erhverv, foreningsliv og detailhandel gennem fortsat netværksopbygning og koordinering.
- **Turisme:** Udvikling af lokalturismen i samarbejde med Destination Sjælland med fokus på et stærkt og sammenhængende turistbrand for området.
- **Bosætning:** Videreudvikling af Bykontorets rolle som indgang for nye borgere til forenings- og fritidsliv, herunder deltagelse i kommunens velkomstindsatser og et ønske om en mere struktureret lokal velkomstindsats.

Derudover vil Skælskør Bykontor fortsat være åbent for nye samarbejdspartnere, samtidig med at eksisterende samarbejder plejes og videreudvikles med fokus på stabilitet, kvalitet og gensidig værdi.

6 Konklusioner

- Skælskør Bykontor bidrager aktivt til arbejdet med udvikling af kernefortælling og den fremadrettede retning i Slagelse Kommune.
- Med sin lokale forankring og brede kontaktflade omsætter Bykontoret strategier og idéer til konkrete initiativer i lokalsamfundet.
- Bykontoret spiller en central rolle i at understøtte et levende, borgerdrevet lokalsamfund med fokus på fællesskab og engagement.
- Bykontoret bidrager til en sammenhængende udvikling, hvor kommunale midler understøtter aktiviteter på tværs af erhverv, turisme, kultur, bosætning og foreningsliv.
- Den centrale placering i Skælskørs hovedgade og de lange åbningstider sikrer høj tilgængelighed for både borgere og besøgende.

- Formidlingen af lokale aktiviteter via Skælskørbrochuren har en bred rækkevidde og fungerer som et aktivt turismetiltag også uden for kommunen.

7 Afslutning

Skælskør Bykontor oplever stor opbakning fra både borgere, turister og samarbejdspartnere og er stolte af det løbende samarbejde med Slagelse Kommune. Vi ser decentralisering, lokal forankring og tværgående samarbejde som afgørende drivkræfter i udviklingen af et stærkt lokalsamfund og en attraktiv destination.

Bykontorets model vækker også interesse fra andre kommuner, som besøger Skælskør for at høre om erfaringerne. Vi deler gerne ud af vores viden og erfaringer og anerkender samtidig Slagelse Kommunes rolle i at understøtte denne udvikling.

Med denne rapport er det vores ønske at give et tydeligt og samlet billede af Bykontorets mange opgaver og dokumentere, at samarbejdsaftalen fortsat omsættes til konkret værdi for både borgere, erhvervsliv og turisme i området.

8 Organisation

Skælskør Bykontor er en selvejende institution.
Bestyrelsen:

- Formand: Rita Relster
- Næstformand: Ole Rygaard Jensen
- Medlem: Inge Nerup Sørensen
- Medlem: Anette Petersen
- Medlem: Tom Solberg
- Suppleant: Metha Molsted

Daglig leder: Randi Villumsen

Medarbejder: Anne Gudiksen

9 Bykontorets åbningstider

Hele året: tirsdag – fredag kl. 11-17, lørdag kl. 10-13.

Sommer: 1. juni – 31. august: mandag – fredag kl. 11-17, lørdag kl. 10-14.